

AGROALIMENTARE L'iniziativa dell'Agripromos della Camera di Commercio napoletana

Aziende in vetrina a Colonia

Costruire relazioni commerciali e nuovi rapporti: è con questi obiettivi che diversi operatori impegnati nelle produzioni agroalimentari tipiche della provincia di Napoli tenteranno di conquistare la prima fila nell'interesse dei visitatori di "Anuga 2007", in programma a Colonia, in Germania, da domani al 17 ottobre, considerata la Fiera per il comparto alimentare più importante al mondo. Per iniziativa di Agripromos (Azienda speciale della Camera di Commercio partenopea) in collaborazione con la Regione, la Provincia e l'ente camerale, aziende e consorzi del settore «metteranno in vetrina - si afferma in una nota - il meglio delle produzioni di qualità, dalla pasta al vino, dal pomodoro agli ortaggi».

Pasta, vino,
pomodori
e ortaggi vari
in esposizione
alla prima fiera
del settore

Gli organizzatori - Assessorato regionale alle Attività Produttive e all'Agricoltura, Assessorati della Provincia di Napoli all'Industria e all'Agricoltura, e Camera di Commercio - hanno promosso la partecipazione alla Fiera «con l'acquisizione di un'area espositiva di circa 50 metri quadrati da dedicare alle produzioni agroalimentari partenopee. All'interno dello stand sono previste degustazioni dei prodotti con cuochi napoletani». Inoltre, insieme l'Assessorato ai Beni culturali della Provincia, si terrà un evento musicale-culturale e gastronomico, nella serata del 16 ottobre, «indirizzato alle autorità pubbliche, buyers, ristoratori e opinion leaders». «La Pro-

vincia di Napoli crede nell'internazionalizzazione dei prodotti tipici e di qualità che il nostro territorio ha a disposizione e per questo crediamo che sia utile promuovere le nostre specialità in fiere internazionali come quella di Colonia dove si incontrano i grandi buyers internazionali», ha detto l'assessore provinciale all'Agricoltura, **Francesco Emilio Borrelli**. «È un ulteriore passo verso l'internazionalizzazione delle nostre piccole e medie imprese sempre più impegnate sul terreno della competizione globale - ha aggiunto il presidente della Camera di Commercio, **Gaetano Cola** - L'agroalimentare è un settore decisivo per lo sviluppo e la valorizzazione delle tipicità e della qualità produttiva».



Il presidente della Camera di Commercio, Gaetano Cola

vincia di Napoli crede nell'internazionalizzazione dei prodotti tipici e di qualità che il nostro territorio ha a disposizione e per questo crediamo che sia utile promuovere le nostre specialità in fiere internazionali come quella di Colonia dove si incontrano i grandi buyers internazionali», ha detto l'assessore provinciale all'Agricoltura, **Francesco Emilio Borrelli**. «È un ulteriore passo verso l'internazionalizzazione delle nostre piccole e medie imprese sempre più impegnate sul terreno della competizione globale - ha aggiunto il presidente della Camera di Commercio, **Gaetano Cola** - L'agroalimentare è un settore decisivo per lo sviluppo e la valorizzazione delle tipicità e della qualità produttiva».